



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

**ПРИКАЗ**

г. Чита

22 января 2015 года

№ 25

**О проведении региональной экологической акции «Охранять природу - значит любить Родину»**

В соответствии с планом работы Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края на 2015 год **приказываю:**

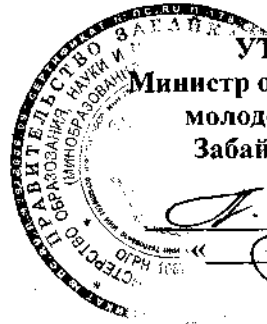
1. Отделу воспитания, дополнительного образования (Л.А.Доржиева), ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр» (В.В.Черепанов) совместно с Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края организовать проведение с апреля по август 2015 года региональной экологической акции «Охранять природу - значит любить Родину».

2. Утвердить Положение о региональной экологической акции «Охранять природу значит любить родину» (Приложение).

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя министра - начальника Управления общего образования и воспитания Н.М.Шибанову.

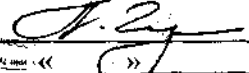
Министр

А.Г.Чумилин



УТВЕРЖДАЮ

Министр образования, науки и  
молодёжной политики  
Забайкальского края

 А.Г. Чумилин  
«    » 2015 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении региональной экологической акции «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ» в 2015 году

В соответствии с распоряжением Губернатора Забайкальского края от 09 апреля 2008 года № 91-р (в редакции распоряжения Губернатора Забайкальского края от 24 октября 2011 года № 521-р, от 19 февраля 2014 года № 92-р) в образовательных учреждениях Забайкальского края 22 апреля ежегодно планируется организовывать региональную экологическую акцию «Охранять природу – значит любить Родину».

**Региональная экологическая акция «ОХРАНЯТЬ ПРИРОДУ – ЗНАЧИТ ЛЮБИТЬ РОДИНУ»** (далее Региональная экологическая акция) – это комплекс воспитательных мероприятий в общеобразовательных учреждениях Забайкальского края, проводимый ежегодно 22 апреля, целью которых является воспитание экологической культуры, гражданского самосознания и патриотизма у детей и учащейся молодежи как фактора сохранения уникальной природы и культуры Забайкалья, обеспечения экологической безопасности жителей.

**Основные задачи** Региональной экологической акции:

- привлечение внимания детей, учащихся и педагогов образовательных организаций, всех жителей нашего региона к экологическим проблемам как комплексным социально значимым проблемам, успешное решение которых будет определять будущее развитие Забайкальского края;
- воспитание у забайкальцев чувства гордости и ответственности за родную природу;
- активизация общественного экологического движения;
- пропаганда реальных природоохранных действий в повседневной жизни каждого жителя;
- консолидация усилий коллективов образовательных организаций, родителей, специалистов в области экологии и охраны природы, средств массовой информации (СМИ), представителей органов власти для решения экологических проблем своей местности;
- распространение в регионе опыта лидеров в экологическом образовании молодежи.

**Организаторы:** Правительство Забайкальского края, Министерство природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Министерство образования, науки и молодёжной политики Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр», Государственный природный биосферный заповедник «Даурский», Государственный природный биосферный заповедник «Сохондинский», Национальный парк «Алханай», Государственное научное учреждение «Забайкальский ботанический сад», государственное учреждение культуры «Забайкальский краевой краеведческий музей им. А.К. Кузнецова», Государственная лесная служба Забайкальского края, Комитет образования городского округа «Город Чита», МБОУ ДОД «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Читы.

**Участники:** образовательные организации всех типов в соответствии со ст. 23 ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации», библиотеки, музеи и другие учреждения.

Для успешного проведения Региональной экологической акции необходимо взаимодействие образовательных организаций с широким кругом частных лиц и заинтересованных структур, а именно: родителями, представителями органов власти, разных типов особо охраняемых природных территорий, Читинского городского зоопарка, музеев, библиотек, общественных экологических организаций и др.

**Сроки и продолжительность проведения:** региональная экологическая акция проводится в каждом образовательном учреждении Забайкальского края 22 апреля 2015 года с 10.00 часов.

Продолжительность определяется каждым коллективом самостоятельно с учётом характера и реальных условий организации.

**Содержание и формы проведения:** каждая образовательная организация и природоохранное или другое учреждение планирует мероприятия самостоятельно, выстраивает концепцию и пути её реализации. Формы проведения мероприятий Региональной экологической акции зависят от социоприродного окружения каждого учреждения.

**Примерные мероприятия:** общешкольная тематическая линейка; уроки внеклассного чтения о природе Забайкальского края; занятие-путешествие по карте родного края с целью знакомства с особо охраняемыми природными территориями; классные часы «Уроки Забайкальского леса», «Уроки чистоты» и др.; интеллектуальные игры экологического содержания с приглашением родителей; агитвыступления творческих коллективов; встречи со специалистами природоохранных учреждений; экскурсии в природу; природоохранные акции; диспуты «Что я могу сделать в защиту природы?» и др.; просмотр видеофильмов по экологии; аукционы природоохранных идей и флэшмобы в защиту забайкальской природы и т.п.

**Мероприятия-«спутники»**, проводимыми накануне: конкурс рисунков «Мой любимый уголок природы»; конкурс сочинений «Жизнь леса и судьбы людей»; фотовыставка («С любовью к забайкальской земле», «Жалобная книга природы» и др.); выставка книг о забайкальской природе в библиотеке; выставка поделок из природных материалов «Фантазия без границ»; выставка поделок из вторичного сырья «Красота спасёт мир»; проекты озеленения школы и т.п.

#### **Этапы подготовки и сроки проведения**

1. Информирование муниципальных органов управления образованием, образовательных организаций о Региональной образовательной акции (**до 20 января 2015 г.**).

2. Организация муниципальными органами управления образованием проведения экологической акции в образовательных организациях своего района.

3. Создание в каждой образовательной организации оргкомитета по проведению Региональной экологической акции из представителей администрации, педагогов, учащихся, родителей и др.

4. Подготовительная работа коллектива образовательного учреждения по установлению взаимодействия с социальными партнёрами и СМИ.

5. Разработка программы проведения Региональной экологической акции в образовательных учреждениях, подготовка мероприятий (**февраль - март 2015 года**).

6. Проведение ключевых мероприятий Региональной образовательной акции (22 апреля 2015 года). Для разработки мероприятий Региональной экологической акции рекомендуется использовать материалы сайта Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края <http://минприр.забайкальскийкрай.рф> и сайта «Забайкалье великолепно» размещенного по адресу: <http://www.nature.chita.ru>.

**7. Информация об итогах проведения акции от муниципальных органов управления образованием должна поступить до 30 мая 2015 г. в электронном виде по электронному адресу:** E-mail: z.syun@yandex.ru

**ИЛИ в машинописном варианте по адресу:** 672038, г. Чита, ул. Красной Звезды, д. 55, а/я 240, с пометкой: «Региональная экологическая акция. Отчёт», (контактное лицо – Жеребцова Надежда Александровна) **в следующей форме:**

1. Название района
2. Ответственный исполнитель (ФИО, должность)
3. Список образовательных организаций – участников акции в 2015 г.
4. Список проведённых мероприятий от каждой образовательной организации
5. 3 образовательные организации – лидеры в проведении экологической акции в районе

Все учреждения, принявшие участие в акции в 2015 году получают Благодарственные письма Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

#### **ВНИМАНИЕ!!!**

В рамках региональной экологической акции проводятся **краевые конкурсы:**

- 1) **ГУБЕРНАТОРСКИЙ КОНКУРС «МУЗЕЙ ПРИРОДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»;**
- 2) **Конкурс социально значимых проектов «Весна без пожаров»;**
- 3) **Конкурс социальной рекламы «Сохраним леса и степи от пожаров»;**
- 4) **Конкурс школьных агитбригад «Знакомьтесь – Заповедное Забайкалье: Даурский и Сохондинский заповедники, национальные парк «Алханай»;**
- 5) **Конкурс репортажей о редких растениях или растительных сообществах «Дивное Забайкалье».**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ГУБЕРНАТОРСКОМ КОНКУРСЕ  
«МУЗЕЙ ПРИРОДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Министерством образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр».

Работа музея образовательной организации является частью современной образовательной инфраструктуры и органичной частью системы работы учреждения по экологическому и патриотическому воспитанию учащихся и распространению экологических знаний среди населения.

Целью конкурса является стимулирование создания в образовательных организациях музеев природы и поощрение их воспитательной, просветительской, исследовательской и творческой природоохранной деятельности среди обучающихся и населения.

Участником конкурса может быть любая образовательная организация Забайкальского края, которая вносит вклад в экологическое воспитание и просвещение молодежи и населения Забайкальского края, сохранение природы родного края. На конкурс представляют материалы музеев природы образовательных организаций или краеведческие музеи образовательных организаций, включающие природоохранные экспозиции.

**Материалы, представленные на конкурс**

I. Заявка, включающая информацию о руководителе образовательной организации и информацию о руководителе музея:

- 1.1. Фамилия, имя, отчество (полностью);
- 1.2. Должность;
- 1.3. Полное название образовательного учреждения;
- 1.4. Контактный адрес и телефон, электронная почта.

II. Отчёт о деятельности музея образовательной организации представляется на бумажном и цифровом носителях (на компакт-диске (CD диске) или по электронной почте)

- 2.1. описание деятельности в форме текста и приложений к нему в соответствии с критериями оценки материалов;
- 2.2. мультимедиа презентации (не более 30 слайдов).

**Критерии оценки конкурсных материалов**

<i>№ п/п</i>	<i>Критерий</i>	<i>Баллы</i>	<i>Примечание</i>
<b>I. Оценка деятельности музея</b>			
1.1	Наличие правовой документации по организации деятельности (положение о музее; приказ о назначении директора)	5	Представить копии документов
1.2	Наличие помещения для музея или места для представления экспозиций, обеспечение условий сохранности фондов музея	5	
1.3	Наличие программы деятельности музея по экологической и природоохранной тематике (цели и задачи, основные направления деятельности, формы работы, перспективы)	5	Представить программу
1.4	Наличие коллекций подлинных экспонатов природы	5	Перечислить коллекции и экспонаты
1.5	Обеспечение учёта экспонатов (наличие инвентарной книги)	5	Количество экспонатов
1.6	Уровень экспозиционной работы: тематика экспозиций и выставок; наличие этикеток и их грамотность оформления, эстетика оформления экспозиционного материала по природе края	10	Представить тематику экспозиций
1.7	Использование музея в образовательном процессе (на каких предметах используются экспозиции и экспонаты музея, тематика экскурсий; организация исследовательской и других видов познавательной деятельности на базе музея; участие в массовых мероприятиях (конференциях, конкурсах, викторинах), наличие журнала учёта мероприятий и т.п.)	20	Представить описание деятельности и проиллюстрировать на слайдах
1.8	Эколого-просветительская работа среди населения (проведение в	20	Представить

	музее массовых мероприятий, экологических акций; лекции, выступление в других организациях и т.д.)		описание деятельности
1.9	Наличие программы внеурочной деятельности с активом музея и экскурсоводами	10	Представить программу
1.10	Использование материалов музея по экологическому образованию и воспитанию в СМИ (выступление по радио и телевидению, публикации в газетах, сайтах и др.)	5	Представить копии выступлений
1.11	Взаимодействие музея с научными, общественными и др. организациями в сфере природоохранной деятельности	5	Перечислить организации
1.12	Наличие дополнительных информационных материалов о деятельности музея (напечатанных буклетов, методических рекомендаций, благодарственных писем и др.)	5	Представить материалы
		<b>100</b>	
<b>II. Оценка представленной мультимедиапрезентации о деятельности музея</b>			
2.1	Логика представления материала, оптимальное количество слайдов (не более 30) и информативность	10	
2.2	Художественное оформление (дизайн), оптимальное соотношение текстовой информации, фотоматериалов	10	
		<b>20</b>	
Итого:		<b>120</b>	

#### Награждение

**За I место** – образовательная организация и руководитель музея награждаются Благодарственными письмами Губернатора Забайкальского края (2 Благодарственных письма), 3 путёвками для учащихся во Всероссийские лагеря (**возраст – 11-15 лет**);

**за II место** – образовательная организация и руководитель музея награждаются Благодарственными письмами Губернатора Забайкальского края (2 Благодарственных письма), 2 путёвками для учащихся во Всероссийские лагеря (**возраст – 11-15 лет**);

**за III место** – образовательная организация и руководитель музея награждаются Благодарственными письмами Губернатора Забайкальского края (2 Благодарственных письма), 2 путёвками для учащихся во Всероссийские лагеря (**возраст – 11-15 лет**).

Все образовательные организации – участники конкурса получают Благодарственные письма Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

**Подведение итогов** краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с 20 по 31 августа 2015 года. Конкурсные работы предоставляются до **30 июня 2015 года** (по почтовому штемпелю) **по адресу:** 672038, г. Чита, ул. Красной Звезды, д. 55, а/я 240, с пометкой: «Региональная экологическая акция», Губернаторский конкурс «Музей природы»; **в электронном виде:**

E-mail: z.syun@yandex.ru

*Дополнительную информацию по конкурсу можно получить:*

Жеребцова Надежда Александровна – методист Забайкальского детско-юношеского центра Тел.: 20-02-49 (раб. т.)

Игумнова Екатерина Александровна – руководитель лаборатории экологического образования ЗабГУ 44-04-65 (д.т.) 8-924-381-43-17

#### ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ «ВЕСНА БЕЗ ПОЖАРОВ»

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Министерством образования, науки и молодежной политики Забайкальского края, ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», ГОУ ДОД «Забайкальский детско-юношеский центр».

**Цель конкурса:** содействие формированию у детей и молодёжи, населения Забайкальского края гражданского самосознания, патриотических чувств и экологической культуры.

**Задачи конкурса:**

- привлечение внимания населения к проблемам лесных и степных пожаров;
- пропаганда детьми и молодёжью недопущения сельскохозяйственных палов среди населения края;
- приобщение детей и молодёжи к решению экологических проблем своей «малой родины»

как комплексным социально-значимым проблемам и приобретение опыта позитивных социальных практик.

В ходе реализации проектов приветствуется сотрудничество участников конкурса с населением; организация официальных встреч, круглых столов, бесед и диалогов с представителями органов муниципальной власти, а также с местными жителями; изготовление собственными силами листовок; использование современных цифровых технологий; освещение работы в СМИ (районные газеты, сайты школ и др.).

**Участником** конкурса может быть творческая группа любой образовательной организации Забайкальского края (не более 5 учащихся, не более 2-х руководителей), которая вносит вклад в экологическое воспитание и просвещение молодёжи и населения Забайкальского края, сохранение природы родного края.

#### Материалы, представленные на конкурс

**I. Заявка, включающая информацию о руководителе социально значимого проекта (или руководителей):**

Фамилия, имя, отчество (полностью);

1.1. Должность;

1.2. Полное название образовательного учреждения;

1.3. Контактный адрес и телефон, электронная почта.

**Информация об учащихя:**

1.1. Фамилия, имя (полностью);

1.2. Класс.

**II. Отчёт о социально значимом проекте** представляется на бумажном и цифровом носителях (на компакт-диске (CD диске) или по электронной почте):

2.1. в форме текста и приложений к нему в соответствии с критериями оценки материалов;

2.2. мультимедиа презентации (не более 30 слайдов).

#### Критерии оценки конкурсных материалов

№ п/п	Критерий	Баллы	Примечание
<b>I. Оценка деятельности по проекту</b>			
1.1	Паспорт проекта: соответствие цели, задач и ожидаемого результата.	15	Представить копии документов
1.2	Проведение эколого-просветительных мероприятий с населением (раздача листовок, подготовка передач, проведение конкурсов в образовательной организации и вне её и др.)	20	Перечислить мероприятия, сроки и количество участников, проиллюстрировать на слайдах
1.3	Социальное партнерство при выполнении проекта (связь участников с местной администрацией, СМИ, специалистами)	15	Перечень социальных партнеров и привлечённых ресурсов
1.4	Отражение деятельности по проекту в СМИ (местные газеты, сайт школы и др.)	15	Представить копии публикаций
1.5	Наличие дополнительных информационных материалов о деятельности по проекту (буклеты, листовки, благодарственные письма и др.)	15	Представить копии материалов
		<b>80</b>	
<b>2. Оценка представленной мультимедиапрезентации о деятельности</b>			
2.1	Логика представления материала, оптимальное количество слайдов (не более 30) и информативность		10
2.2	Художественное оформление (дизайн), оптимальное соотношение текстовой информации, фотоматериалов		10
			<b>20</b>
Итого:			<b>100</b>

**Паспорт проекта (примерный):** название проекта, автор (или авторский коллектив не более 5 человек), участники проекта, целевая аудитория, идея проекта, цель и задачи проекта, сроки реализации проекта, этапы проведения проекта (подготовительный; планирования; деятельностный; отчетно-рефлексивный) и их краткая характеристика; достигнутые результаты.

#### Награждение

**За I место** – творческая группа и руководитель группы (руководители) награждаются гра-

мотами Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края (1 грамота на группу, не более 2-х грамот на руководителей), 1 путёвкой для учащихся во Всероссийские лагеря (возраст – 11-15 лет);

за II место – творческая группа и руководитель группы (руководители) награждаются Грамотами Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края (1 грамота на группу, не более 2-х грамот на руководителей), 1 путёвкой для учащихся во Всероссийские лагеря (возраст – 11-15 лет);

за III место – творческая группа и руководитель группы (руководители) награждаются Грамотами Министерства образования, науки и молодежной политики Забайкальского края (1 грамота на группу, не более 2-х грамот на руководителей), 1 путёвкой для учащихся во Всероссийские лагеря (возраст – 11-15 лет).

Все участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

**Подведение итогов** краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с 20 по 31 августа 2015 года.

Конкурсные работы предоставляются до **30 июня 2015 года** (по почтовому штемпелю) **по адресу:** 672038, г. Чита, ул. Красной Звезды, д. 55, а/я 240, с пометкой: «Региональная экологическая акция», Конкурс «Весна без пожаров»;

**в электронном виде:** E-mail: z.syun@yandex.ru

*Дополнительную информацию по конкурсу можно получить:*

Жеребцова Надежда Александровна – методист Забайкальского детско-юношеского центра Тел.: 20-02-49 (раб. т.)

Игумнова Екатерина Александровна – руководитель лаборатории экологического образования ЗабГУ 44-04-65 (д.т.) 8-924-381-43-17

## **ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «Сохраним леса и степи от пожаров»**

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Государственной лесной службой Забайкальского края, Комитетом образования администрации городского округа «Город Чита».

Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей (п.11 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

**Цель конкурса:** содействие формированию у населения Забайкальского края гражданского самосознания, патриотических чувств и экологической культуры.

**Задачи конкурса:**

- пропаганда бережного отношения к природе родного края и осторожного обращения с огнем;
- вовлечение граждан в сферу социально-экологического творчества;
- популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в информационных ресурсах.

**Участники конкурса:** отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица независимо от возраста.

**Материалы, представленные на конкурс**

**I. Заявка, включающая информацию об авторе (или группе авторов):**

- 1.1. Фамилия, имя, отчество (полностью);
- 1.2. Должность;
- 1.3. Полное название учреждения или организации;
- 1.4. Контактный адрес и телефон, электронная почта.

**II. Требования к представляемой работе:**

**2.1. Технические:** Авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и разрешением не менее 1920x1920, 300dpi в формате JPEG/TIFF в размере не более 10 Мб. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным кратким авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

2.2. *Содержательные*: работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013).

**Критерии оценки плакатов для размещения на баннерах:**

- соответствие работы теме конкурса;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ;
- соответствие заданной тематике Конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам.

**Использование конкурсных работ**

Работы победителей получают организационную и информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Забайкальском крае и могут быть использованы в целях:

- размещения в СМИ (печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний;
- проведения социальных информационных кампаний в учреждениях Забайкальского края;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

**Награждение**

Победителями становятся 3 лучшие работы, которые распечатываются и вывешиваются в муниципальном образовании (городе или районе) на баннер как социальная реклама с указанием авторов работы.

Победители конкурса награждаются Грамотами Государственной лесной службы Забайкальского края.

Все участники конкурса награждаются Благодарственными письмами Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

**Подведение итогов** краевого конкурса проводится по результатам работы жюри с 20 по 31 августа 2015 года. Конкурсные работы предоставляются **до 30 июня 2015 года** (по почтовому штемпелю) **по адресу:** 672038, г. Чита, ул. Красной Звезды, д. 55, а/я 240, с пометкой: «Региональная экологическая акция», Конкурс «Сохраним леса и степи от пожаров»; **в электронном виде:** E-mail: z.syun@yandex.ru.

***Дополнительную информацию по конкурсу можно получить:***

Абрамова Екатерина Николаевна – ведущий специалист отдела воспитательной работы, дополнительного образования и молодежной политики Комитета образования администрации городского округа «Город Чита», (302)2-32-01-53 (р.т.)

Артёмова Мария Александровна – главный специалист-эксперт общего отдела Государственной лесной службы Забайкальского края, (302)2-32-44-40 (р.т.).

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ШКОЛЬНЫХ АГИТБРИГАД**

**«Знакомьтесь – Заповедное Забайкалье: Даурский и**

**Сохондинский заповедники, национальные парк «Алханай».**

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Государственным природным биосферным заповедником «Даурский», Сохондинским государственным природным биосферным заповедником, национальным парком «Алханай».

**Цели конкурса:** организация экологического воспитания и просвещения молодежи посредством просветительской деятельности агитбригад, воспитание патриотических чувств к родному краю и бережного отношения к природе.

**Задачи:**

- привлечение внимания населения к деятельности федеральных особо охраняемых природных территорий (ООПТ), повышение информированности о них у населения края;
- формирование положительного имиджа федеральных ООПТ Забайкальского края;



- выявление талантливой молодежи и её поощрение.

**Форма конкурса:**

**очная форма** проводится в виде Фестиваля агитбригад для общеобразовательных организаций г. Читы при поддержке Комитета образования администрации городского округа «Город Чита» и МБОУ ДОД «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» г. Читы 22 апреля 2015 г. (будет принято дополнительное положение о Фестивале).

**заочная** проводится для агитбригад общеобразовательных организаций Забайкальского края (кроме г. Читы).

**Участники конкурса:** агитбригада учащихся 6 - 10 классов и руководитель.

**Номинации конкурса:**

- агитвыступление о Даурском заповеднике;
- агитвыступление о Сохондинском заповеднике;
- агитвыступление о национальном парке «Алханай».

**Заявка:**

- 1.1. Фамилия, имя, отчество (полностью);
- 1.2. Должность;
- 1.3. Полное название образовательного учреждения;
- 1.4. Контактный адрес и телефон, электронная почта.

**Информация об учащихся:**

- 1.5 Фамилия, имя (полностью);
- 1.6 Класс.

**Требование к конкурсным работам:**

1) на конкурс выставляется программа собственного сочинения (индивидуальная или коллективная) с обязательным указанием авторства

2) В выступлении агитбригады должны быть отражены:

- уникальность и достопримечательности одной из ООПТ;
- охраняемые виды, роль данной ООПТ и населения в их сохранении;
- роль ООПТ и населения в сохранении жизни на Земле;
- собственное отношение к природоохранным проблемам.

3) С представленной на конкурс программой участники агитбригады должны выступить не менее 5 раз, в том числе перед взрослым населением не менее одного раза.

**Возможный источник информации** для подготовки агитбригады: материалы официальных сайтов заповедников: заповедник «Даурский» - [daurzapoved.com](http://daurzapoved.com), Сохондинский заповедник - [sokhondo.ru](http://sokhondo.ru), Национальный парк «Алханай» - [alkhana.ru](http://alkhana.ru)

**Требования к представляемым конкурсным материалам**

**(отчет обязателен для всех участников – очного и заочного этапа):**

Для подведения итогов представляется отчет на цифровом носителе или по электронной почте, который должен включать:

- 1) сценарий агитбригады (не более 7 страниц);
- 2) видеоролик о выступлениях или несколько видеороликов (общая длительность не более 7 мин) и фотографии до 5 штук;
- 3) презентацию о заповедной территории, которую участники конкурса представляли зрителям (не более 30 слайдов);
- 4) отзывы зрителей о выступлении (не менее 3).

**Критерии оценки**

№п/п	Критерий	Баллы
1	Соответствие выступления заданной теме	10
2	Количество выступлений (не менее 5 раз и 1 раз среди взрослого населения)	10
3	Четкость, логичность и содержательность материала	10
4	Художественная привлекательность и иллюстративное сопровождение выступления	10
5	Сценическое мастерство участников агитбригады	10
6	Оригинальность подачи материала	10
7	Форма участников агитбригады	10
8	Вызванный интерес со стороны зрителей (не менее 3 отзывов)	10
9	Содержательность мультимедиа презентации	10

**Награждение победителей конкурса**

Победители очной формы (3 агитбригады) и заочной форм (3 агитбригады), подготовившие лучшее выступление по выбранной особо охраняемой территории награждаются поездкой на полевой экологический слет в данную ООПТ и Почётной грамотой Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края *(от каждой агитбригады победителя – 1 руководитель и 5 учащихся)*.

Время проведения слета – вторая половина июня – начало июля, определяется каждой ООПТ отдельно. Продолжительность слёта 5 дней. Участники слёта на место его проведения выезжают из г. Читы на транспорте заповедника или национального парка.

Во время проведения слета планируется выступление агитбригады перед участниками слета и в близлежащих селах.

Лучшие сценарии будут выставлены на сайте Даурского, Сохондинского заповедников и национального парка «Алханай» соответственно.

Все участники получают благодарственные письма Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ:**

**Создание видео- или мультипликационного ролика на тему: «Один день из жизни...» (одного из видов животного, проживающего на территории выбранной ООПТ)**

- при создании можно использовать соответствующие тематике поделки, рисунки, аппликации и др.;
- монтаж и озвучка ролика выполняется в формате avi или mp4 в компьютерной обработке;
- обязательное указание авторов сценария ролика, авторов монтажа, руководителя работы;
- время – не более 3-х минут);
- ролик может демонстрироваться в рамках выступления агитбригады.

*Участники, представившие лучшие видео- и мультипликационные ролики, награждаются отдельно специальным призом.*

**Сроки конкурса**

Отчеты о выступлениях на заочный конкурс принимаются до **20 мая 2015 года по адресу** 672038, г. Чита, ул. Красной Звезды, д. 55, а/я 240, с пометкой: «Региональная экологическая акция. Конкурс агитбригад «Знакомьтесь заповедное Забайкалье» или на электронный адрес: E-mail: z.syun@yandex.ru

Подведение итогов проводится с **25 по 30 мая 2015 года**. Информация будет размещена до **5 июня 2015 года** на сайте Министерства природных ресурсов и экологии Забайкальского края (<http://минприр.зabayкальскийкрай.рф>), сайте «Забайкалье великолепно» ([www.nature.chita.ru](http://www.nature.chita.ru)) и сайтах каждой из ООПТ ([daurzapoved.com](http://daurzapoved.com), [sokhondo.ru](http://sokhondo.ru), [www.alkhana.ru](http://www.alkhana.ru))

Дополнительную информацию о конкурсе можно получить:

- ✓ Горошко Татьяна Владимировна – методист отдела экопросвещения Даурского заповедника. Тел.: +79145071635.
- ✓ Малышева Анна Яковлевна, заместитель директора Сохондинского заповедника по экологическому просвещению. Тел.: 8(30235) 21-4-24.
- ✓ Дамдинов Энхэ Цыренович – специалист по туризму и экопросвещению национального парка «Алханай». Тел.: 89144921713, 8(30256)2-16-21.

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ РЕПОРТАЖЕЙ  
О РЕДКИХ РАСТЕНИЯХ ИЛИ РАСТИТЕЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ**

**«Дивное Забайкалье»**

Конкурс инициирован Министерством природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края, Государственным научным учреждением «Забайкальский ботанический сад».

«Дивный – чудный, чудесный, изумительный, удивительный, редкостный; прекрасный, превосходный; хитро сделанный» (В. И. Даль). Материал может быть представлен в виде репортажа, интервью, опроса, очерка, фоторепортажа, видеорепортажа или комикса. Материал должен отражать личное мнение участника Конкурса. Репортаж (фоторепортаж) – это сообщение, рассказ о событиях, свидетелем, очевидцем которых был обязательно сам автор (писатель или фотограф); это информационный материал, создающий «эффект присутствия».

**Целью** конкурса является воспитание патриотизма у детей и учащейся молодежи как фак-

тора сохранения уникальной природы Забайкалья.

**Задачи:**

- выявление творчески мыслящих, любящих природу Забайкалья, любознательных детей и молодых людей;
- воспитание у детей и молодёжи позитивного отношения к природе и осознания необходимости сохранения её многообразия;
- развитие творческого потенциала детей и молодёжи.

**Участники конкурса:** учащиеся общеобразовательных организаций (школ, лицеев, гимназий и др.), студенты.

**Заявка на участие**

1. ФИО участника
2. Возраст, класс
3. ФИО руководителя
4. Полное наименование образовательной организации
5. Почтовый адрес
6. Контактные телефоны (участника и руководителя работы)
7. Тема репортажа
8. В каком виде представлены материалы на конкурс (файлы по электронной почте, электронный носитель, фотографии, печатные материалы и т. п.)

**Требования к представленному репортажу:**

- репортаж должен содержать материал о редком растении и (или) редких растительных сообществах Забайкальского края;
- передавать весь ход событий, а не одного его момента;
- излагаться от автора, а не от постороннего лица;
- информация должна быть объективной и эмоционально окрашенной.

**К участию в Конкурсе принимаются** работы, выполненные в жанре репортажа (газетный, теле-, радио-, фоторепортаж, видеорепортаж и др.).

Репортажи, очерки, интервью – объем не более 5000 печатных знаков, включая пробелы;

Фоторепортажи – формат файла – Jpeg;

Комиксы – не более трех страниц (одна законченная история).

Конкурс будет проводиться в четырёх возрастных группах: 1) начальная школа; 2) основная школа; 3) старшая школа; 4) студенты.

**Критерии оценки:**

- последовательность и системность освящения темы;
- четкость и глубина проработки темы;
- точность формулировок, простота и доступность изложения;
- выразительность языка, острота и яркость изобразительных средств;
- соответствие международным этическим нормам журналистики;
- достоверность предоставляемой информации.

Оценка будет выставляться по десятибалльной системе по каждому критерию.

**Награждение участников**

Победители и призеры награждаются дипломами и ценными призами. Работы победителей и призеров Конкурса будут представлены в региональных СМИ, на сайте Забайкальского ботанического сада. Для фоторепортажей будет организована выставка.

Отчеты о выступлениях на заочный конкурс принимаются до **30 июня 2015 года по адресу:** 672038, г. Чита, ул. Красной Звезды, д. 55, а/я 240, с пометкой: «Региональная экологическая акция. Конкурс «Дивное Забайкалье» или на электронный адрес: E-mail: z.syun@yandex.ru

**Дополнительную информацию по конкурсу можно получить:**

Калугина Надежда Александровна – зав. отделом Экологического просвещения и информации Забайкальского ботанического сада. Тел.: 8 (3022) 32 12 88 (р.т.) 8-924-477-01-01.

Информацию об итогах конкурса можно узнать на сайте Забайкальского ботанического сада после **31 августа 2015 г.** [www.zabsadchita.ru](http://www.zabsadchita.ru)

**Информацию об итогах ВСЕХ конкурсов можно узнать после 31 августа 2015 года на сайтах:** Министерства природных ресурсов и промышленной политики Забайкальского края <http://минприр.зabayкальскийкрай.рф>; образовательном сайте «Забайкалье великолепно» <http://www.nature.chita.ru>; сайтах всех организаторов экологической акции.

Подведение итогов и награждение призеров будет проходить на торжественном мероприятии.